



ШАГ В ПРОФЕССИЮ

Творческая образовательная профориентационная смена
в загородном лагере «Волна»

8 – 21 августа 2024 года

Профориентационный интенсив «Креативные стартапы»

Ответственные/авторы:

Кырчикова Дина

Даты: 9.08 – 18.08



Цель программы:

Создать условия для создания бизнес-модели «креативного продукта».



Задачи программы

1. Дать представление о процессе анализа рынка конкурентов;
2. Научить использовать инструменты анализа внутренней и внешней среды;
3. Разработать модель стратегии развития стартапа;
4. Дать представление о бизнес-процессах;
5. Познакомить с азами составления бизнес-плана стартапа.



План работы

9 августа:

«Что такое креативный стартап?»

Задачи:

1. Повторить и систематизировать информацию о креативных индустриях и креативной экономике;
2. Рассказать об особенностях понятия «стартап», рассмотреть интересные кейсы.

План работы

10 августа:

«Бизнес-идея»

Задачи:

1. Рассказать откуда берутся тренды. Создать облако трендов;
2. Рассмотреть инструменты оценки актуальности идеи;
3. Определить и проанализировать целевой сегмент.



План работы

11-12 августа:

«Анализ внешней и внутренней среды»

Задачи:

1. Познакомить с инструментами анализа внешней среды;
2. Попробовать на практике 1-2 инструмента.

План работы

13 августа:
«Команда»

Задачи:

1. Рассказать о роли команды в проекте;
2. Рассмотреть понятие «бизнес-процессы»
3. Организовать «Процессы в производстве».



План работы

14 августа:

«Стратегическое планирование»

Задачи:

1. Познакомить обучающихся с инструментом SWOT/SWOT8
2. Научить применять инструмент на практике.



План работы

**15 августа:
«Бизнес-план»**

Задачи:

1. Познакомить с основными тезисами бизнес-планирования;
2. Создать модель бизнес-плана креативного стартапа.



План работы

**16 – 18 август:
«Грантовая заявка»**

Задачи:

1. Познакомить понятием «грант»;
2. Создать модель грантовой заявки.

Ресурсы

Спикеры:

Кырчикова Дина

Мантулло Вячеслав

Кондаков Александр

Техническое задание: флипчарт-доска, столы, стулья, блокнот для записей, ручка.



Форма отчётности

Модель креативного стартапа